



# Le poids Économique du tourisme en Sarthe

## Le tourisme en Sarthe : un acteur incontournable



- ▶▶ **Que représente** le tourisme dans l'économie départementale ?  
Quels chiffres d'affaires ?  
Quelle valeur ajoutée ?
- ▶▶ **Combien d'emplois** touristiques sur le département ?
- ▶▶ **La situation** de la Sarthe dans l'économie touristique régionale.



Agence de  
Développement de  
la Vallée du Loir



Comité départemental  
du tourisme de la Sarthe



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DU MANS ET DE LA SARTHE

## Une étude globale sur le tourisme

Une grande première : la mesure du poids économique du tourisme pour le département de la Sarthe ! Ce travail s'inscrit dans le cadre d'une étude régionale financée par le Conseil régional, l'État (délégation régionale au tourisme) et l'Europe. Sur le plan local cette étude s'est appuyée sur un partenariat entre le Comité départemental du Tourisme de la Sarthe, l'Agence de Développement de la Vallée du Loir et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Mans et de la Sarthe.

Les travaux habituellement réalisés sur le tourisme sont des études qui portent sur la consommation des touristes. Elles donnent un éclairage significatif sur les niveaux d'activité des entreprises au contact direct des touristes : hôtels, campings, commerces, certains services... Elles laissent cependant dans l'ombre tout un pan de l'activité économique dû au tourisme. Ainsi, une entreprise du bâtiment qui rénove un hôtel tire une partie de ses revenus du tourisme et finance une partie de ses emplois grâce au tourisme. Il en est de même d'un artisan qui intervient sur une résidence secondaire, d'une entreprise de nettoyage qui assure l'entretien de sites touristiques ou d'un blanchisseur qui gère le linge d'un hôtel-restaurant.

Cette étude est globale. Elle ne se limite pas aux seules activités traditionnellement touristiques. Elle permet non seulement d'avoir une vision exhaustive de la richesse et des emplois créés par l'industrie du tourisme, mais aussi de saisir les connexions qui existent entre la filière tourisme et les autres secteurs de notre activité économique...

*Le tourisme : une économie très dynamique au sein du département...*

**Un flux de 1,3 milliard d'euros qui se répartit...**

### ► En 970 millions d'euros de chiffre d'affaires (CA) direct et...

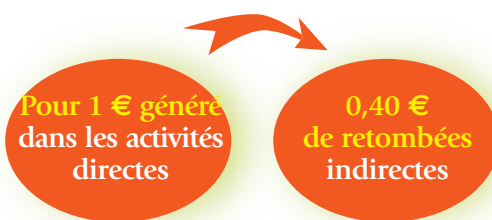
L'impact économique des flux de visiteurs en Sarthe est important pour les chiffres d'affaires d'un ensemble d'activités qui sont au contact direct de nos clientèles françaises et étrangères. Le montant cumulé s'élève à **970 millions d'euros**.

La majeure partie de ces 970 millions d'euros est réalisée par tout un faisceau d'activités économiques disséminées

sur l'ensemble du département telles que la restauration, le commerce de détail, les services, l'artisanat, les transports, etc. Ces activités pèsent **865 millions d'euros** ! L'autre partie concerne les hébergements marchands du département (hôtels, campings, gîtes ruraux, etc.) qui réalisent près de 11 % de ce chiffre d'affaires direct, soit **105 millions d'euros**.

### ► ... 380 millions d'euros de chiffre d'affaires (CA) indirect

Ce chiffre d'affaires touristique indirect est réalisé par les établissements sarthois situés en amont et en aval de la consommation de nos visiteurs. Ils sont indirectement impactés par les flux de visiteurs tout au long de l'année. Ces établissements opèrent dans tous types d'activités : commerce de gros, bâtiment, nettoyage... et sont très fortement implantés sur tout le département.



**De 2003 à 2004, un chiffre d'affaires direct qui progresse de 9 % !**

Cette hausse suggère une bonne fréquentation de nos touristes en hébergement marchand ainsi qu'une progression du nombre de nos excursionnistes. De fait, les activités indirectes en ont bénéficié, le CA indirect a progressé de 1,1 %.

#### ► Le tourisme est composé de visiteurs :

- des **touristes** qui passent au moins une nuit en dehors de leur lieu de résidence habituel, quel qu'en soit le motif,
- des **excursionnistes** qui passent une journée en Sarthe sans générer de nuitée.

#### ► Activités directes : les activités au contact de la clientèle touristique.

- **activités directes à 100 %** : les emplois et les chiffres d'affaires dépendent à 100 % de la clientèle touristique (hôtels, campings, hébergements touristiques, etc.).
- **activités directes inférieures à 100 %** : tous les emplois et les chiffres d'affaires ne sont pas dus au tourisme à 100 %. Ce sont des activités variées au contact direct des visiteurs (restauration, lieux de visite, commerces, services, etc.)

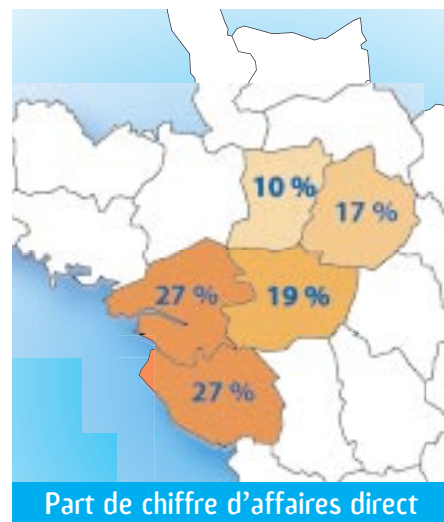
#### ► Activités indirectes : activités en amont ou en aval de la consommation touristique (commerce de gros, bâtiment, services, nettoyage et entretien, etc.), activités de sous-traitance.

## ►► Le C.A. de la Sarthe au plan régional

Départements	CA direct millions €	CA indirect millions €
Loire Atlantique	1 581	770
Maine-et-Loire	1 131	288
Mayenne	618	267
<b>Sarthe</b>	<b>970</b>	<b>380</b>
Vendée	1 563	810
<b>Total Région</b>	<b>5 863</b>	<b>2 515</b>

Le département de la Sarthe revendique une part de **chiffre d'affaires direct** très satisfaisante à l'échelle régionale (17 % du CA régional). Ce bon résultat s'explique par la vitalité des établissements sarthois du commerce, de l'industrie et des services conjugués à des « taux de touristicité » (la part de chif-

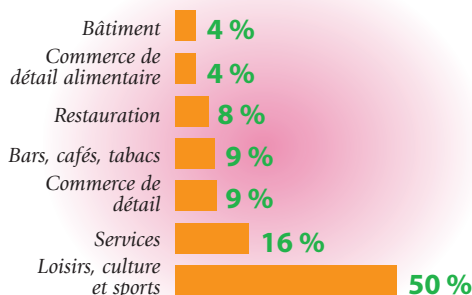
fre d'affaires due au tourisme dans le chiffre d'affaires global de chaque entreprise) par activités qui sont très corrects. Pour le **chiffre d'affaires indirect**, la Sarthe démontre à nouveau l'importance de son tourisme à l'échelle régionale. Le département occupe le 3<sup>e</sup> rang avec 15 % du CA indirect de la Région,



derrière la Vendée et la Loire Atlantique (31 %). Nous rencontrons ensuite le Maine et Loire (11,5 %) et la Mayenne (10,5 %).

## ►► Le poids du tourisme selon les secteurs d'activités

Taux de touristicité sur le chiffre d'affaires en %



Le poids que représente le tourisme **diffère selon les secteurs d'activités**. Pour les hébergements marchands nous retenons un taux de touristicité de 100 %.

**Le secteur des loisirs**, de la culture et des sports déclare que 50 % de son CA annuel est dû au tourisme.

**Le secteur des services** affiche un taux de touristicité élevé (16 %), proche du taux régional.

Nous trouvons ensuite une relative importance du tourisme dans les chiffres d'affaires des secteurs du commerce de détail (9 %), des bars-café et tabacs (9 %), de la restauration (8 %) ainsi que du bâtiment (4 %).

**456 millions d'euros de valeur ajoutée**

## ►► Le tourisme est créateur de richesses, la valeur ajoutée générée en témoigne...

(Valeur Ajoutée (VA) = valeur des biens ou services produits par l'entreprise moins la valeur des biens ou services utilisés pour leur production.)

La valeur ajoutée générée par le tourisme dans l'ensemble des secteurs d'activité économiques est estimée à **456 millions d'euros**. Cette somme représente **15,4 % de la valeur ajoutée touristique des Pays de la Loire, une démonstration de notre vitalité touristique**.

La richesse créée par les activités directes inférieures à 100 % est prépondérante. Elles contribuent à 57 % de cette valeur ajoutée.

## ►► ... mais aussi le rapport de la valeur ajoutée sur l'emploi

Dans la Sarthe, l'activité touristique crée 24 922 emplois et génère 456 millions d'euros de valeur ajoutée. **Le ratio de la valeur ajoutée par emploi s'élève à 18 300 €**. Pour la région il est de 22 727 €.

Dans les principaux secteurs d'activités régionaux, les ratios sont de 37 880 € pour l'agriculture, 45 450 € pour la cons-

truction ou encore de 55 555 € pour l'industrie.

Pour faire fonctionner l'activité touristique il faut s'appuyer en priorité sur de la main d'œuvre. Notre valeur ajoutée par emploi s'explique par le fait que **la création de richesses dans le tourisme s'appuie en majorité sur l'emploi, l'humain**.

## 24 922 emplois soit 10 % de l'ensemble des emplois...

### ► Le tourisme est porteur d'emplois *(emplois salariés et non salariés)*

La Sarthe totalise 24 922 emplois touristiques, **soit 10 % de l'ensemble des emplois salariés et non salariés** du département ! Au niveau des Pays de la Loire, on retrouve cette même proportion.

L'emploi dans les **hébergements marchands représente 15 % des emplois directs**. Pour le CA, ce ratio s'élève à 10,5 %. Ceci suggère que cette filière emploie relativement plus de main-d'œuvre que les autres activités. Une autre révélation de cette étude concerne le nombre d'emplois des autres activités directes (mais inférieures à 100 %) comme la restauration, le commerce de détail, les services, etc. Toutes ces activités **génèrent 14 741 emplois, soit 85 % des emplois touristiques**

#### La répartition selon les activités directes et indirectes

Activités	emplois	%
Directes	2 288	9 %
Directes inférieures à 100 %	14 741	59 %
Indirectes	7 893	32 %
<b>Total emplois en Sarthe</b>	<b>24 922</b>	<b>100 %</b>

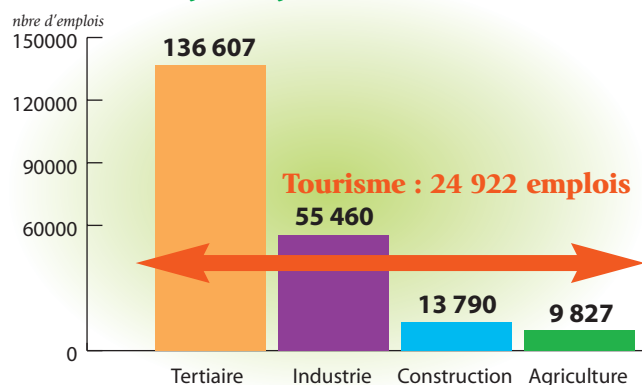
**directs** du département.

**L'emploi touristique indirect** (le bâtiment, le nettoyage, etc.) se révèle également très important. Il concerne **7 893 emplois**, soit 32 % des emplois touristiques du département, ce qui est conséquent.

Les emplois du tourisme se répartissent en temporaires et permanents. **Les**

**emplois permanents sont majoritaires (55 %) et concernent 13 785 personnes salariées et non salariées.** Répondant aux flux de visiteurs, les emplois temporaires (contrats à durée déterminée, les intérimaires, les saisonniers et les stagiaires rémunérés) représentent un peu moins de la moitié de l'ensemble des emplois touristiques (45 %).

### ► Les emplois par secteur d'activités en Sarthe *(source INSEE)*



**Le secteur du tourisme est par nature transversal.** Il est présent dans la majorité des secteurs d'activités économiques. Il est difficile de situer sa répartition parmi ces grands secteurs.

Néanmoins, une comparaison avec les principaux secteurs d'activités du département nous apporte un bon aperçu du poids des emplois liés au tourisme en Sarthe.

### ► Répartition de l'emploi touristique direct par département

Départements	Emplois directs	%
Loire Atlantique	20 364	26 %
Maine-et-Loire	16 361	20 %
Mayenne	2 926	4 %
<b>Sarthe</b>	<b>17 029</b>	<b>21 %</b>
Vendée	23 032	29 %
<b>Total Région</b>	<b>79 712</b>	<b>100 %</b>

La Sarthe occupe **le 3<sup>e</sup> rang** de l'emploi touristique direct par département. Notre situation géographique privilégiée, l'attrait de nos sites touristiques ainsi que la diversité de notre tourisme (loisirs, familles, affaires...), nos festivals et événementiels forts, font que notre volume d'emplois touristiques directs s'avère important.

### *Le tourisme est un réel et dynamique acteur économique local.*

*Il génère d'importants chiffres d'affaires pour nombre d'établissements de l'industrie, du commerce et des services.*

*Il permet de conforter une diversité d'activités et de services diffus sur l'ensemble du département de la Sarthe.*

*Ses emplois concernent la population locale et ne sont pas délocalisables. Seuls les touristes le sont.*

*Aussi l'effort collectif est d'assurer l'attractivité du territoire, l'offre de services et d'équipements de qualité.*

Ce Dossier de l'Observatoire a été réalisé par le Comité départemental du Tourisme de la Sarthe, l'Agence de Développement de la Vallée du Loir, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Mans et de la Sarthe et édité avec le concours du Conseil général de la Sarthe.

Direction de la publication : Chantal Albagli, Claude Denis, Bernard Warain – Direction de la rédaction : Brigitte Couzigou, Loïc Rousseau

Impression : Médiane/K' PRIM – Photos : CDT Sarthe, Bernard Larvol (MIC)

Comité de rédaction : Loïc Rousseau, Pascaline Vannier (ADVL) – Laurent Mariot (CCI) – Benoit Le Quément, Dominique Perrin (CDT 72)

CDT Sarthe – 19, bis rue de l'Etoile 72000 Le Mans - Tél. : 02 43 40 22 50 – Web : [www.sarthe.tourisme.com](http://www.sarthe.tourisme.com)

septembre 2005